

Alp Ulagay

SPOR

Dünyada kadın sporcular devrindeyiz. Erkekler kadar izleyici çekiyor, onlar kadar para kazanıyorlar. Türkiye'nin kadın kahramanlarını ise bir türlü bulamıyoruz...

Erkekleri yakaladılar

● Dünyada 1980'li yıllara kadar da kadın sporcular şöhret, gelir, etki açısından erkeklerin çok gerisindeydi. Spordaki en büyük kahramanların ismi sayıldığında genellikle erkek sporcular ön plana çıkardı.

Ancak son 30 yılda kadın sporcular erkeklerle, aralarındaki farkı her konuda ve her spor dalında hızla kapatılar. Başta tenis olmak üzere yüzme, voleybol, atletizm, kayak gibi dallarda süper kadın yıldızlarla tanıştık. Ekranda daha fazla kadın sporcu izler olduk. Kadınların ve erkeklerin birçok önemli turnuva ve yarışmadaki kazançları eşitlendi. Elbette daha çok yol var ama gelinen mesafe hiç de küçümsenemez.

HER ÜÇ KADINDAN BİRİ SPOR İZLEYİCİSİ

Günümüzün kadın yıldızları hem spor dünyasının vazgeçilmez isimleri arasında yer alıyor hem de spor pazarlamasının en değerlileri listesinde sayılıyor. Bu yeni durumda kadın spor izleyicilerinin daha fazla aktif rol almasının da büyük payı var.

Dünyanın önde gelen spor pazarlaması şirketlerinden Repucom'un son araştırması da bu eğilimi doğruluyor. Repucom, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 24 önemli spor ülkesinde yaptığı Kadınlar ve Spor (Women and Sport) başlıklı araştırmada kadınların medya alışkanlıkları, kadın sporcu sponsorluğu ve dünyada pazar değeri en yüksek kadın sporcular başlıkları üzerine odaklanıyor.

Araştırmaya göre 50 yaş altı kadınların yüzde 76'sı bir şekilde spora ilgi duyuyor. Kadınların yüzde 43'ü TV'de herhangi bir spor etkinliğini izliyor. Yerinde spor izleyen kadınlara



Reklam kampanyalarının yeni odağı

Küresel ölçekteki turnuvalarda kadın izleyiciye odağına alan reklam kampanyaları tasarlanıyor artık. Bu yüzden pazarlama dünyasının en ön sıralarındaki isimler arasında, kadın sporcular da var. İspanyol yüzücü Mireia Belmonte de o isimlerden biri.

rın oranı ise yüzde 33. Kadınların televizyonda en çok izlediği dört spor dalı ise futbol, tenis, artistik buz pateni ve atletizm.

Yine genç kuşak kadınların okulda veya okul dışında spora bizzat katılma, bir spor dalını yapma eğiliminin hızla artması araştırmanın bulguları arasında. Yani kadınların spora ilgisi hem katılımcı hem izleyici düzeyinde önceki kuşaklara göre artış gösteriyor.

Bu ilgi karşısında spor sponsorlarının kadın reklam yüzleri aramasına şaşmamak lazım. Birçok büyük spor sponsoru Olimpiyatlar gibi küresel ölçekteki turnuvalar öncesinde ve sırasında kadın izleyiciye odağına alan reklam kampanyaları tasarlıyor artık.

Bu yüzden spor pazarlama dünyasının en ön sıralarındaki isimler arasında, kadın sporculara rastlamak artık hiç de şaşırtıcı değil. Repucom'un tüm dünyada 1.5 milyar kişiyi ele alan araştırması aynı zamanda 15 ülkede en önemli kadın sporcuyla da tespit ediyor.

Örneğin ABD'de tenisçi Venus Williams, Brezilya'da futbolcu Marta, Fransa'da yüzücü Laure Manaudou, İngiltere'de, İspanya'da yüzücü Mireia Belmonte, Rusya'da sırkla atlamacı Yelena İsinbayeva en önemli spor pazarı yüzleri olarak ön planda. Avustralya ve Türkiye dışındaki her ülkede en yüksek pazar değerine o ülkenin vatandaşı bir sporcu ulaşıyor. ●

DBI ENDEKSİNE GÖRE EN DEĞERLİ 15 KADIN SPORCU

Türkiye'nin yıldızı Rusya'dan

Pazar değeri araştırmasında Türkiye'den çıkan sonuç şaşırtıcı. Repucom pazar değerini saptamak için DBI'ı (Celebrity David Brown Index) kullanıyor. Katılımcılardan beğeni, etki, farkındalık, güven, medya etkisi, özenme, trend belirleyicilik, toplum sözcülüğü ölçütlerini kullanarak ünlülere puan vermeleri isteniyor. Sonunda ortaya her ünlünün 100 üzerinden DBI puanı çıkıyor. Türkiye'deki bulgulara göre pazar değeri en yüksek kadın sporcu ülke dışından: Rus tenisçi Maria Şarapova (DBI 75.29). Onun ardından Olimpiyat şampiyonu atlet Aslı Çakır Alptekin (DBI 73.25) geliyor. Onu voleybolcu Neslihan Demir ve bir diğer atlet Elvan Abeylegesse takip ediyor. Burada Türkiye'nin sorunu bir kez daha açıkça görülüyor: Diğer birçok alandaki gibi sporda da kadın kahramanlar üretmekte sıkıntı var.

BREZİLYA

Marta
Futbol
DBI 90.21

JAPONYA

Mao Asada
Buz pateni
DBI 88.83

ARJANTİN

Luciana Aymar
Hokey
DBI 87.67

RUSYA

Yelena İsinbayeva
Sırkla atlama
DBI 86.76

ALMANYA

Steffi Graf
Tenis
DBI 86.45

İTALYA

Carolina Kostner
Buz pateni
DBI 86.45

ÇİN

Guo Jing Jing
Kule atlama
DBI 84.88

FRANSA

Laure Manaudou
Yüzme
DBI 83.32

İNGİLTERE

Jessica Ennis-Hill
Heptatlon
DBI 81.36

HİNDİSTAN

Saina Nehwal
Badminton
DBI 82.32

AVUSTRALYA

Serena Williams
Tenis
DBI 81.93

İSPANYA

Mireia Belmonte
Yüzme
DBI 81.16

ABD

Venus Williams
Tenis
DBI 80.66

TÜRKİYE

Maria Şarapova
Tenis
DBI 75.29

TÜRKİYE

Aslı Çakır
Alptekin
Atletizm
DBI 73.25

AVUSTRALYA

Samantha Stosur
Tenis
DBI 74.23



En kötü giyinen 4 tenisçi



Fernando Verdasco

İspanyol oyuncu önce rakibinin moralini bozmak istiyor olmalı. Nereden bulup da sırtına geçirmiş böylesine iç kapayıcı rengi?



Bethanie Mattek-Sands

Amerikalı tenisçi kariyeri boyunca oyunundan ziyade garip kıyafetlerle korta çıkmakla nam saldı. Galiba bu kez de beyzbolculara özenmiş.



Thomas Berdych

En kötü giyinenler listelerinin gedikli-si Çek oyuncu en garip desenli tişörtleri bulmada pek usta. Hey Thomas buradan hangi futbol maçını izlemeye gideceksin!



Thanasi Kokkinakis

Galiba vatandaşı Kyrgios'u taklit etmeye çalışmış Avustralyalı ama becerememiş. Fosforlu sarı üzerine bir de pembe benekler gözünüzü bozabilecek kadar rahatsız edici.